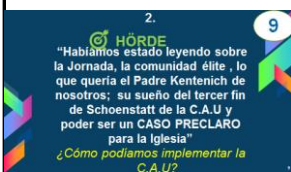


# R.C.P. Modelo Portugues

<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>1</b></p> 	<p>MODELO DE IMPLEMENTAÇÃO PARA O C.A.U. CONFEDERAÇÃO APOSTÓLICA UNIVERSAL</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>2</b></p> 	<p>Nós somos Alejandro e Elizabeth, temos 33 anos de casamento e 3 filhos que já se tornaram 4 em março passado. Nós pertencemos ao curso 4 da Federação das Famílias "FIDELITAS".</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>3</b></p> 	<p>Nós viemos da Costa Rica, o país de PURA VIDA. E por dois anos temos o nosso "SANTUARIO FAMILIA DE ESPERANZA", o primeiro santuário da América Central.</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>4</b></p> 	<p>Desde 2015, somos assessores da Arquidiocese. Isso nos motivou a conhecer e aprender mais sobre a cultura do clero. Nos demos a tarefa de aprender a cultura interna, entender como ela é estruturada (seu organograma), como ela pensa internamente, como resolve seus problemas. Mas, além disso, o mais importante era ganhar a confiança do Sr. Arcebispo e começar a ter um relacionamento mais próximo com alguns dos vigários.</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>5</b></p> 	<p>Como surgiu o modelo?</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>6</b></p> 	<p>“O Padre Kentenich fez uma análise há 100 anos, que ainda é válida atualmente. Existem forças apostólicas que devem se unir na igreja para potencializar a evangelização e levar Cristo ao mundo. Em San José, como em muitas outras dioceses, precisamos unir forças para a evangelização.</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>7</b></p> 	<p>E- Este constatação visionária do nosso fundador também é reforçada em vários documentos emitidos em diferentes épocas deste século e no século passado. ELI 2016 João Paulo II 1998 CONFERÊNCIA DE APARECIDA 2007, ALE carta IUVENESCIT ECCLESIA 2016</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>8</b></p> 	<p>Em fevereiro de 2017, fomos designados como representantes de Schoenstatt perante o departamento da Arquidiocese de San José, chamado “R.E.A.L. REALIDADES ECLESIAIS ASSOCIATIVAS LEIGAS ”. O padre responsável pelo departamento, Pbro. Oscar Céspedes, já nos conhecia por ser conselheiro da Arquidiocese e desde o primeiro dia nos convidou para participar da comissão executiva do departamento, que tem sido responsável pela coordenação de 4 plenárias por ano, onde palestras são dadas aos movimentos cadastrados na diocese</p>

## R.C.P. Modelo Portugues

9

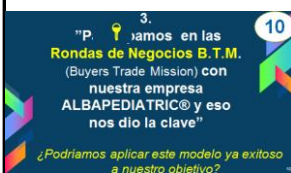


7º - "Quando entramos na Federação, uma de nossas primeiras leituras foi "HORDE, Grandeza e limites de um dia". Este livro foi o gatilho na implementação do modelo, nos levou a ter MECANISMOS PRÓPRIOS para desenvolver algo novo e plantou em nossos corações "se um grupo de jovens tinha proposto um desejo e poderia realizar", nós como um casamento - sem pedir permissão, nem depender de ninguém além de nós mesmos - também poderíamos fazer mudanças importantes.

Desde o início, a ideia do C.A.U. Cativou-nos, inspirou-nos e foi um desafio a cumprir. Ficamos impressionados com o fato de não termos encontrado muita literatura e informação e que ninguém tinha até então alcançado o terceiro fim de Schoenstatt. Nasceu a preocupação de como implementar o C.A.U. Nós não sabíamos como, mas o pai fundador colocou em nossos corações esse grande DESAFIO!!!"

DIAPPOSITIVA

10



Como empreendedores há 5 anos, participamos das Rodadas de Negócios, que a Promotoria de Comércio Exterior - PROCOMER na Costa Rica, denominou **BTM (Buyers, Trade Mission) (Compradores, Missão Comercial)** "Participamos das Rodadas de Negócios B.T.M. (Missão Comercial de Compradores) com a nossa empresa ALBAPEDIATRIC® e que nos deu a chave: "A QUEM VAMOS SERVIR?" Produtores e vendedores que querem conhecer novos horizontes para suas empresas.

DIAPPOSITIVA

11

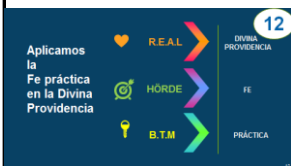


As rodadas da BTM consistem em reuniões agendadas, entre empresários (produtores nacionais), com compradores internacionais. Os organizadores da BTM selecionam os empreendedores e produtores, assim como os compradores, depois os treina com técnicas de negociação comercial, coordena e conduz a reunião.

O BTM Rounds, é um evento que dura dois dias, no máximo 3 (depende do número de participantes, que são cerca de 4500 compradores contra 1000 empresários - produtores). O BTM é feito pelo seu tamanho em um Centro de Convenções. O BTM é um dos eventos mais importantes para o comércio internacional na Costa Rica e é um modelo que é usado internacionalmente. Quem atende como empreendedor conhece bem o seu produto, sabe como apresentá-lo e vendê-lo.

DIAPPOSITIVA

12



Com a idéia de sempre tentar implementar o CAU e aplicar a FÉ PRÁTICA NA PROVIDÊNCIA DIVINA, três fatores essenciais foram unidos:

- Ser membros do departamento. do REAL ---- PROVIDÊNCIA DIVINA.
- O livro da HORDE ----- FÉ.
- BTM. Reuniões de negócios ----- PRÁTICA .

O BTM Rounds foi para nós o que Bartololongo para o Padre Kentenich.

DIAPPOSITIVA

## R.C.P. Modelo Portugues

13



Juntos, esses três fatores e em uma noite de 4R, decidimos adaptar o modelo de reunião do BTM, à ideia do Padre Kentenich e, assim, sermos capazes de implementar o CAU. E nos perguntamos: o que aconteceria se implementássemos o BTM para unir as paróquias com os movimentos? E assim, conseguir implementar o C.A.U.? Será possível?

“Adante um modelo de sucesso à igreja”

DIAPPOSITIVA

14



A partir daí, começamos o projeto de uma "estratégia abrangente" em busca da realização do C.A.U., que foi capaz de convencer a cúpula da Igreja (Monsenhor e os Vigários). Foi necessário adaptar termos, conceitos, linguagem e logística, porque a Cultura da Igreja é muito diferente da cultura empresarial.

DIAPPOSITIVA

15



O CAU, tem dois eixos principais,  
 a. O primeiro eixo as paróquias  
 b. O segundo eixo os movimentos  
 Com um objetivo central, facilitar, fortalecer e potencializar a Evangelização Mundial.

DIAPPOSITIVA

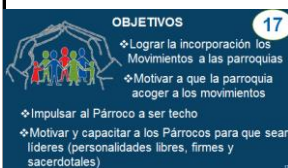
16



O modelo foi batizado R.C.P. : COMUNHÃO E ROUNDS DE PARTICIPAÇÃO  
 O nome das Rodadas, é inspirado no Documento de Puebla de 1979, este documento menciona e enfatiza 4 capítulos "COMUNHÃO E PARTICIPAÇÃO".

DIAPPOSITIVA

17



OBJETIVOS \* Incentivar o pároco a trabalhar por um ideal: ser um teto para todas as comunidades, a fim de unir toda a força apostólica para a evangelização.

- \* Conseguir a incorporação dos movimentos às paróquias e tornar-se protagonistas no processo de evangelização.
- \* Motivar a paróquia para alcançar o seu papel de coordenação e saudar os movimentos
- \* Motivar e treinar os Párocos para serem líderes (com características de grupo de elite) capazes de chamar a perceber e promover os dons e carismas das pessoas ao seu redor. (Ou seja, com personalidades firmes e livres de sacerdotes, baseadas em valores de paternidade e aspiração.)

DIAPPOSITIVA

18



R.C.P. : Uma interessante e bela "Deuscidencia" (Deus e suas coincidências) é que também em termos médicos - significa: Ressuscitação Cardiovascular - Pulmonar.  
 Ressuscite, dê-lhe vida. (Ressuscitação cardiopulmonar (RCP) em inglês, alemão, português)  
 a) No nosso caso, dar vida à Comunicação, isto é, conseguir uma comunhão entre as paróquias e os movimentos.  
 Para a implementação do modelo ROUND, desenvolvemos 5 STEPS

DIAPPOSITIVA

# R.C.P. Modelo Portugues

<p><b>19</b></p> <p>RONDAS R.C.P.: 5 Pasos de Implementación RONDAS R.C.P.: 5 Implementierungsschritte RONDAS R.C.P.: 5 implementation steps RONDAS R.C.P.: 5 etapas de implementação</p>	<p><b>COMUNHÃO E ROUNDS DE PARTICIPAÇÃO</b> <b>ETAPAS PARA IMPLEMENTAÇÃO</b></p>
<p><b>20</b></p> <p>PASO # 1 Selección y Escogencia</p> <p>Escoger 20 a 25 Parroquias que quieran trabajar con los Movimientos + Escoger 20 a 25 Movimientos que quieran y puedan trabajar en las Parroquias</p> <p>PARROQUIAS + MOVIMIENTOS</p>	<p><b>PASSO 1</b> <b>Seleção e Seleção de PARQUES E MOVIMENTOS.</b></p> <p>Uma análise preliminar da situação específica de cada participante para essa seleção deve ser feita e, especialmente, a disposição para fazê-lo. Precisamos ter consciência da vontade para o sucesso das ROUNDS</p>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>21</b></p> <p>PASO # 2.a Información y capacitación a las Parroquias</p> <p>PARROCOS/PARROQUIAS para que estén dispuestos a recibir ayuda de los MOVIMIENTOS. (Doc. Puebla, 1979)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar en qué áreas del Plan Pastoral están débiles</li> <li>• Hacerles ver que los MOVIMIENTOS están al servicio de las Parroquias</li> <li>• ¿Con qué MOVIMIENTOS les gustaría trabajar?</li> <li>• Datos de contacto de la PARROQUIA (Encargados)</li> </ul>	<p><b>PASSO 2.a</b> <b>Informação e formação para paróquias</b></p> <p>Motivar e sensibilizar as PÁROCOS / PARÓQUIAS para que estejam dispostos a receber ajuda dos MOVIMIENTOS. (Doc. Puebla, 1979)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar em quais áreas do Plano Pastoral existem fragilidades e, portanto, oportunidades de melhoria.</li> <li>• Sensibilizar os párocos para os movimentos a serviço das paróquias.</li> <li>• informações de contato da PARÓQUIA (Gerentes, tel., E-mails, etc.)</li> </ul>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>22</b></p> <p>PASO # 2.b Información y capacitación a los Movimientos</p> <p>Diagnóstico FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS de su realidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carismas</li> <li>• ¿Dónde están las parroquias? ¿Dónde quisieran estar?</li> <li>• Número de laicos comprometidos, información</li> <li>• Apostolados actuales, capacidad de servicio</li> <li>• ¿Dónde se reflejará el carisma propio en el Plan Pastoral</li> <li>• Datos de contacto (Encargados, dirección, Datos de contacto)</li> </ul>	<p><b>PASSO 2.b</b> <b>Informação e treinamento para os movimentos</b></p> <p>Ao mesmo tempo, trabalhamos com os movimentos e planejamos coletar informações e seu treinamento. Diagnóstico SWOT (Forças, Fraquezas, Ameaças de Oportunidades) da sua realidade.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• carismas</li> <li>• Onde estão as paróquias? Onde você gostaria de estar?</li> <li>• Número de leigos comprometidos, informação.</li> <li>• Apostolados atuais, capacidade de serviço.</li> <li>• Onde seu próprio carisma será refletido no Plano Pastoral</li> <li>• Informações de contato (gerentes, endereço, números de telefone, e-mails)</li> </ul>
<p>DIAPPOSITIVA</p> <p><b>23</b></p> <p>MODELOS DE BROCHURES</p> <p>PP. FORTALEZAS MOVIMIENTOS + PP. NECESIDADES PARROQUIA</p>	<p><b>BROCHURA E FLYERS:</b> Este é um modelo que nós projetamos como uma proposta, já que as reuniões durante as rodadas devem ser efetivas e concretas. Ambos os movimentos e paróquias devem ter definido o escopo do que podem oferecer e, por sua vez, a paróquia deve ser clara sobre suas necessidades específicas.</p>

# R.C.P. Modelo Portugues

24

PASSO # 3

AGENDA DE REUNIÃO.

A comissão recolhe a informação dos movimentos e dos párocos. Analise as necessidades das paróquias e capacidades de serviço dos movimentos. Tente combinar as necessidades com os serviços da reunião.

Faça uma agenda de reuniões, agende nomes etc.

Todas as reuniões terão um tempo limitado de 25 minutos - máximo - durante uma manhã.

As apresentações dos movimentos devem ser muito diretas e eficazes.

DIAPPOSITIVA

25

AGÊNCIAS DE REUNIÃO / PROGRAMAÇÃO.

As agendas e reuniões serão regidas por um relógio que determina a hora exata de cada reunião. Isso garante eficácia e concretude também.

26

Passo 4

LOGÍSTICA DO DIA ROUND:

- As mesas serão colocadas, cada uma com 4 cadeiras para cada paróquia.
- Cada mesa terá o nome da paróquia.
- Um padre da paróquia sentará em cada mesa, com uma pessoa da paróquia.
- Cada pároco terá os folhetos com as informações de sua paróquia para entregar.
- Os Movimentos irão de mesa em mesa visitando cada Pároco, seguindo a Agenda da Reunião feita pela Comissão.

DIAPPOSITIVA

27

CONTROLE DE TEMPO DE REUNIÃO

Aqui vemos o relógio em contagem regressiva, cada reunião é de 25 minutos, entre empresas produtoras e compradoras, cada reunião é agendada com um horário definido, com ordem absoluta.

DIAPPOSITIVA

28

PASSO # 5

APÓS AS ROUND

Os movimentos terão toda a informação das paróquias; as necessidades dos apostolados, em que áreas eles têm a oportunidade de servir e trabalhar. As paróquias terão toda a informação dos movimentos, contatos, apostolados, carismas, serviços etc.

O mais importante é ter alcançado uma comunhão na reunião.

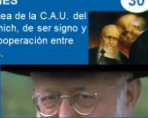





A comunicação é alcançada e ambos os movimentos e paróquias podem acompanhar.

A comissão será responsável por monitorar o escopo das reuniões e também pelo monitoramento.

29

PONTOS-CHAVE NA IMPLEMENTAÇÃO DO MODELO

- Comissão de formulário
- Abordagem e apresentação para a diocese
- Lista de movimentos na diocese
- Análise SWOT PONTOS FORTES OPORTUNIDADES FRACASSOS AMEAÇAS
- Sensibilizar educar explicar às paróquias uma atitude de respeito e acolhimento

<b>R.C.P. Modelo Portugues</b>	
<p><b>30/31</b></p> <p><b>CONCLUSIONES</b> 30</p> <p>1. Rescata la idea de la C.A.U. del Padre Kentenich, de ser signo y modelo de cooperación entre comunidades.</p>  <p><b>CONCLUSIONES</b> 31</p> <p>2. Modelo simple</p> <p>3. Es replicable</p> <p>4. Es un modelo exitoso a nivel empresarial internacionalmente</p>	<p><b>CONCLUSÃO</b></p> <p>1. Resgatar a ideia do C.A.U. Padre Kentenich, para ser um sinal e modelo de cooperação entre as comunidades para promover a união entre todos; e adicionar, unir e coordenar forças e esforços evangelizadores.</p> <p>2. É um modelo simples e fácil de explicar à Igreja</p> <p>a) Sr. Bispo b) Os vigários c) Os párocos d) Os movimentos</p> <p>3. É um modelo replicável, que tem a possibilidade de exportar internacionalmente todos os arquidioceses, adaptando-o a cada país e suas necessidades.</p> <p>4. É um modelo de reunião de negócios bem sucedida e comprovada internacionalmente.</p>
<p><b>32</b></p> 	<b>MEMÓRIAS 2017-2019 ATÉ ONDE CHEGARAMOS À IMPLEMENTAÇÃO</b>
<p><b>33</b></p> 	<p>APRESENTAÇÃO AO SACERDOTE R.E.A.L. Pbro. Oscar Céspedes maio de 2017</p> <p>APROVAÇÃO DO VIGÁRIO GERAL Pbro. Roberto Céspedes outubro de 2017</p> <p>APRESENTAÇÃO PARA OS MOVIMENTOS R.E.A.L. Novembro de 2017</p>
<p><b>34</b></p>  <p><b>38/39/41</b></p> 	<p>COMISSÃO DE DEPARTAMENTO DE R.E.A.L. TRABALHO E COORDENAÇÃO 2017-2018-2019</p> <p>VISITAR O B.T.M COSTA RICA DE COMISSÃO R.E.A.L. Setembro de 2018</p> <p>PEDIDO DE MOTIVAÇÃO DO ARCEBISPO AO PROJETO</p> <p>TREINAMENTO DE PARISHERS Maio de 2019</p> <p><b>Objetivos Realizados:</b></p> <p><b>MOVIMENTOS:</b></p> <p>1. Comunhão entre movimentos 2. Entusiasmo 3. Que os movimentos se conhecem 4. Analise sua capacidade de atendimento</p> <p><b>PARCERIAS</b></p> <p>1. Os pastores também estão animados 2. Avalie suas paróquias e necessidades 3. Esquemas abertos e canais de comunicação que foram fechados</p> <p>R.C.P. 2019-2020 PENDENTE ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3º. e 4º. Treinamento de MOVIMENTOS <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2º treinamento paroquial</li> </ul> </li> <li>• Elaboração de folhetos (PARCES E MOVIMENTOS) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparação da AGENDA DE REUNIÃO</li> <li>• Coordenação Logística</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>41</b></p> 	<p>R.C.P. 2019-2020 PENDIENTE ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3º. e 4º. Treinamento de MOVIMENTOS <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2º treinamento paroquial</li> </ul> </li> <li>• Elaboração de folhetos (PARCES E MOVIMENTOS) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparação da AGENDA DE REUNIÃO</li> <li>• Coordenação Logística</li> </ul> </li> </ul>