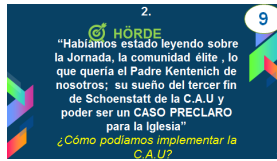


		Modelo R.C.P. Español		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI
1		MODELO DE IMPLEMENTACION PARA LA C.A.U. CONFEDERACION APOSTOLICA UNIVERSAL		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI
2		Somos Alejandro y Elizabeth, tenemos 33 años de casados y 3 hijos que ya se convirtieron en 4 recién en marzo pasado. Pertenecemos al curso 4 de Federación de Familias "FIDELITAS".		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI
3		Venimos de Costa Rica el país del PURA VIDA . Y desde hace dos años tenemos nuestro "SANTUARIO FAMILIA DE ESPERANZA", primer santuario en Centroamérica.		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI
4		Desde el 2015, somos asesores de la Arquidiócesis. Eso nos motivó a conocer y aprender más sobre la cultura del Clero. Nos dimos a la tarea de aprender la cultura interna, comprender cómo está estructurada (su Organigrama), cómo piensa a lo interno, cómo resuelve sus problemas. Pero, mas allá de esto, lo más importante fue que ganarnos la confianza del Sr. Arzobispo y empezar a tener una relación más cercana con algunos de los Vicarios .		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI
5		¿Como surgió el modelo?		
DIAPOSITIVA		ALE	O	ELI

<p>6</p> <p>El Padre de la C.A.U. 6</p> <p>Un diagnóstico y una propuesta formulada por el P. Kentenich hace 100 años y que sigue vigente hoy.</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Hay fuerzas apostólicas que deben unirse en la Iglesia. ❖ En San José, como en muchas otras diócesis necesitamos unir fuerzas apostólicas para la evangelización. 	<p>El Padre Kentenich, hizo un diagnóstico hace 100 años, que hoy todavía esta vigente. Hay fuerzas apostólicas que deben unirse en la iglesia para potencializar la evangelización y llevar a Cristo al mundo. En San José como en muchas otras diócesis, necesitamos unir fuerzas para la evangelización.</p>
<p>DIPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>
<p>7</p> <p>7</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Juan Pablo II encuentro 1995 con los movimientos eclesiales y las nuevas comunidades recuerda "que para todos estos grupos eclesiales se abre el momento de la vitalidad eclesial, que implica su pleno desarrollo e inserción en las iglesias locales y en las parroquias, perteneciendo siempre en comunión con los pastores y dentro a sus indicaciones" (1995) ❖ Aparecida 2005 ❖ 101º "Algunos movimientos eclesiales no siempre se integran adecuadamente en la pastoral parroquial y diocesana; a su vez, algunas estructuras eclesiales no son suficientemente abiertas para acogerlos." ❖ Carta Lumen Ecclesiae, 15 de mayo de 2016 "estos grupos eclesiales, derivados de un carisma compartido, tienden a tener como objetivo "el fin general apostólico de la Iglesia" 	<p>Este diagnóstico visionario de nuestro Padre fundador, también se refuerza en varios documentos emitidos en diferentes momentos de este siglo y del siglo pasado. ELI 2016 JUAN PABLO II 1998 ELI APARECIDA 2007 , ALE carta LUVENESCIT ECCLESIA 2016</p>
<p>DIPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>
<p>8</p> <p>8</p> <p>Fuimos llamados como representantes de Schoenstatt ante la DEPARTAMENTO REALIDADES ECLESIALES "R.E.A.L." Febrero 2017</p> <p>"Teníamos la inquietud de ayudar a la Arquidiócesis transmitiendo la riqueza de la pedagogía de Schoenstatt".</p> <p>Departamento de la Fe y Moral que dirige los Movimientos</p>	<p>En Febrero del 2017, fuimos nombrados como representantes de Schoenstatt ante el departamento de la Arquidiócesis de San José- llamado "R.E.A.L. REALIDADES ECLESIALES ASOCIATIVAS LAICAS".</p> <p>El sacerdote responsable del departamento, Pbro. Oscar Céspedes, ya nos conocía por ser asesores de la Arquidiócesis y desde el primer día nos invitó a participar en la comisión ejecutiva del departamento, que se encarga desde hace 10 años de coordinar 4 plenarios al año, donde se imparten charlas a los movimientos inscritos en la diócesis.</p>
<p>DIPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>

9

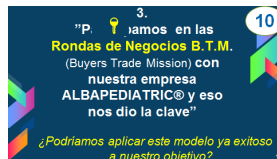


Cuando ingresamos a Federación, una de nuestras primeras lecturas asignadas fue " HORDE, Grandeza y límites de una jornada". Este libro fue el detonante en la implementación del modelo, nos impulsó a tener MOTOR PROPIO para desarrollar algo nuevo, y sembró en nuestro corazón "si un grupo de jóvenes se habían propuesto un anhelo y pudieron concretar", nosotros como matrimonio - sin pedir permiso, ni depender de nadie más que de nosotros mismos- también podríamos lograr cambios importantes. Desde un principio la idea de la C.A.U. nos cautivó, nos inspiró y fue un reto a cumplir. Nos llamó la atención que no encontramos mucha literatura e información y que nadie hasta el momento había logrado concretar ese 3er fin de Schoenstatt. Allí nació la inquietud cómo implementar la C.A.U. No sabíamos cómo, pero el padre fundador puso en nuestro corazón ese gran reto RETO!!!

DIPOSITIVA

ALE O ELI

10






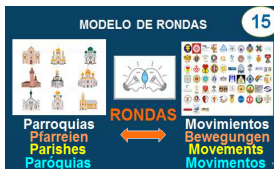

Como empresarios desde hace 5 años , asistimos a las Rondas de Negocio , que realiza , la Promotora de Comercio Exterior-PROCOMER en Costa Rica , llamadas BTM (**Buyers, Trade Mission**)

3. "Participamos en las Rondas de Negocios B.T.M. (Buyers Trade Mission) con nuestra empresa ALBAPEDIATRIC® y eso nos dio la clave" ¿QUIEN ASISTE? Productores y vendedores que quieren conocer horizontes nuevos para sus empresas.

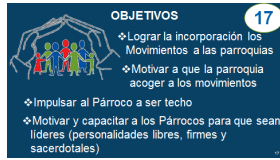
DIPOSITIVA

ALE O ELI

<p>11</p>	<p>Las Rondas BTM consisten un encuentro programado, entre empresarios (productores nacionales), con compradores internacionales.</p> <p>El organizador BTM, selecciona a los empresarios y productores, como a los compradores, luego los capacita en técnicas de negociación comercial, coordina y realiza el encuentro.</p> <p>Las Rondas del BTM, es un evento que dura dos días, máximo 3 (depende de la cantidad de participantes, que son alrededor de 4500 compradores vs 1000 empresarios productores.). La BTM se realiza por su tamaño en un Centro de Convenciones.</p> <p>El BTM es uno de los eventos más importantes para el comercio internacional de Costa Rica y es un modelo que se usa a nivel internacional. Quien asiste como empresario debe conocer bien su producto, saber como presentarlo y venderlo</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>
<p>12</p> 	<p>Con la idea siempre de tratar de implementar la CAU y aplicando la FE PRACTICA EN LA DIVINA PROVIDENCIA, se unieron tres factores esenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ser miembros del dpto. de la REAL ----DIVINA PROVIDENCIA. b) El libro de HORDE-----FE. c) BTM. Encuentros de empresarios-----PRACTICA. <p>Las Rondas BTM fueron para nosotros lo que Bartololongo para el Padre Kentenich.</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>

<p>13</p> 	<p>Unidos estos tres factores y en una noche de las 4R, se nos ocurrió adaptar el modelo de encuentro de BTM , a la idea del Padre Kentenich y poder así implementar la CAU.</p> <p>Y nos preguntamos: ¿Qué pasaría si implementamos las BTM para unir a las parroquias con los movimientos ? Y así, lograr implementar la C.A.U.? ¿Será posible?</p> <p style="text-align: center;">“Adaptar un Modelo Exitoso a la Iglesia”</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p style="text-align: right;">ALE O ELI</p>
<p>14</p> 	<p>A partir de ahí iniciamos el diseño de una "estrategia integral" en búsqueda de lograr la C.A.U. , que fuera capaz de convencer a la cúpula de la Iglesia (Monseñor y los Vicarios) . Fue necesario adaptar términos, conceptos, lenguaje y logística, en razón que la Cultura de la Iglesia es muy diferente a la cultura empresarial.</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p style="text-align: right;">ALE O ELI</p>
<p>15</p> 	<p>La CAU, tiene dos ejes principales,</p> <ol style="list-style-type: none"> a. El primer eje las Parroquias b. El segundo eje los Movimientos <p>Con un Objetivo Central , de facilitar , fortalecer y potencializar la Evangelización Mundial.</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p style="text-align: right;">ALE O ELI</p>
<p>16</p> 	<p>EL modelo se bautizó R.C.P. : RONDAS DE COMUNION Y PARTICIPACION</p> <p>El nombre de las Rondas, está inspirado en el Documento de Puebla de 1979, este documento menciona y enfatiza 4 capítulos “COMUNION Y PARTICIPACION”.</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p style="text-align: right;">ALE O ELI</p>

17



OBJETIVOS 17

- ❖ Lograr la incorporación los Movimientos a las parroquias
- ❖ Motivar a que la parroquia acoger a los movimientos
- ❖ Impulsar al Párroco a ser techo
- ❖ Motivar y capacitar a los Párrocos para que sean líderes (personalidades libres, firmes y sacerdotales)

OBJETIVOS *Impulsar al párroco a trabajar por un ideal: ser techo para todas las comunidades con el fin de unir a toda la fuerza apostólica para la evangelización

*Lograr la incorporación los Movimientos a las parroquias y que estos se conviertan en actores protagonistas en el proceso de evangelización

*Motivar a que la parroquia logre concretar su papel de coordinación y acoger a los movimientos

*Motivar y capacitar a los Párrocos para que sean líderes (con características de grupo élite) capaces de convocar percibir e impulsar los dones y carismas de las personas que tienen a su alrededor. (Es decir con personalidades libres firmes y sacerdotales, basados en valores de Paternidad y aspiración

*Motivar y capacitar a los Párrocos para que sean líderes (con características de grupo élite) capaces de convocar percibir e impulsar los dones y carismas de las personas que tienen a su alrededor. (Es decir con personalidades libres firmes y sacerdotales, basados en valores de Paternidad y aspiración

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

18



R.C.P. 18

REANIMACIÓN O DARLE VIDA A LA COMUNICACIÓN

REQUIERE DARLE VIDA A LA COMUNICACIÓN

R.C.P. : **Una interesante y bonita "Dioscendencia"** (Dios y sus coincidencias) **pues también en términos médicos –significa: Reanimación Cardio-- Pulmonar. Resucitar, darle vida.**

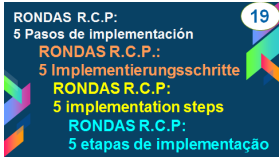
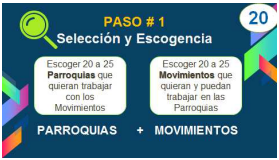
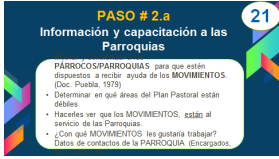
(Cardiopulmonary resuscitation (CPR) en inglés, alemán, portugués)

a) En nuestro caso darle vida a la Comunicación, es decir llegar a lograr una comunión entre las Parroquias y los Movimientos.

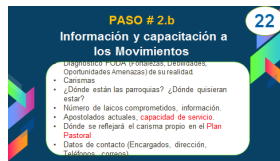
Para la implementación del modelo de las RONDAS, desarrollamos 5 PASOS.

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

<p>19</p> 	<p>R.C.P. "RONDAS DE COMUNION Y PARTICIPACION" 5 PASOS PARA LA IMPLEMENTACION</p>
<p>20</p> 	<p>PASO # 1 Selección y Escogencia de PARROQUIAS Y MOVIMIENTOS. Debe hacerse un análisis previo de la situación concreta de cada participante para esta selección y especialmente contar con la disposición para hacerlo. Hay que lograr la conciencia de voluntad para el éxito de las RONDAS</p>
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>
<p>21</p> 	<p>PASO # 2a Información y capacitación a las Parroquias Motivar y sensibilizar a las PÁRROCOS/PARROQUIAS para que estén dispuestos a recibir ayuda de los MOVIMIENTOS. (Doc. Puebla, 1979)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué áreas del Plan Pastoral hay debilidades y por lo tanto oportunidades de mejora. • Concientizar a los párrocos que los movimientos, están al servicio de las Parroquias. • Datos de contactos de la PARROQUIA (Encargados, tel., correos, etc.)
<p>DIAPOSITIVA</p>	<p>ALE O ELI</p>

22



PASO # 2.b

Información y capacitación a los Movimientos

Paralelamente se trabaja con los movimientos y se programa recolectar Información y su capacitación. Diagnóstico FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades Amenazas) de su realidad.

- Carismas
- ¿Dónde están las parroquias? ¿Dónde quisieran estar?
- Número de laicos comprometidos, información.
- Apostolados actuales, capacidad de servicio.
- Dónde se reflejará el carisma propio en el Plan Pastoral
- Datos de contacto (Encargados, dirección, Teléfonos, correos)

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

23

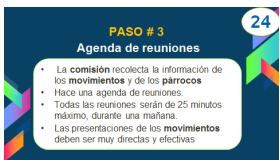


BROCHURE Y FLYERS: Este es un modelo que diseñamos como propuesta, pues los encuentros durante las rondas deben ser efectivas y concretas. Tanto los movimientos como las parroquias deben haber definido el alcance de lo que puede ofrecer y a su vez la parroquia tener claro sus necesidades concretas.

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

24



PASO #3

AGENDA DE REUNIONES.

La comisión recolecta la información de los movimientos y de los párrocos. Analiza las necesidades de las Parroquias y capacidades de servicio de los movimientos. Trata de empatar las necesidades con los servicios para el encuentro.


Confecciona una agenda de reuniones, horarios nombres etc.

Todas las reuniones tendrán tiempo limitado de 25 minutos -máximo-, durante una mañana.

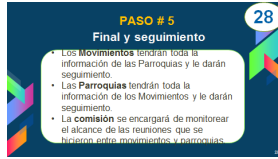
Las presentaciones de los movimientos deben ser muy directas y efectivas.

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

25	AGENDAS DE LAS REUNIONES / PROGRAMACION. Las agendas y reuniones se regirán por un reloj que determina el tiempo exacto de cada encuentro. Esto garantiza la efectividad y concreción también
26	PASO #4 LOGISTICA DEL DIA DE LAS RONDAS: <ul style="list-style-type: none"> • Se colocarán mesas, cada una con 4 sillas para cada Parroquia. • Cada mesa tendrá el nombre de la Parroquia. • En cada mesa se sentará un Párroco, con una persona de la Parroquia. • Cada Párroco tendrá los Brochures con la información de su Parroquia para entregar. • Los Movimientos irán de mesa en mesa visitando a cada Párroco, siguiendo la Agenda de Reuniones hecha por la Comisión.
DIAPOSITIVA	ALE O ELI
27 	CONTROL DEL TIEMPO DE REUNIONES Aquí vemos el reloj en cuenta regresiva, cada reunión son de 25 minutos, entre empresas productoras y compradoras, cada reunión es programada con un horario establecido, con absoluto orden.
DIAPOSITIVA	ALE O ELI

28



PASO # 5

DESPUES DE LAS RONDAS

Los Movimientos tendrán toda la información de las Parroquias; las necesidades de apostolados, en qué áreas tienen oportunidad de servir y trabajar. Las Parroquias tendrán toda la información de los Movimientos, contactos, apostolados, carismas, servicios etc.

Lo más importante es haber logrado una comunión en el encuentro.

Se logra establecer una comunicación y tanto los movimientos como las parroquias podrán darle seguimiento.

La comisión se encargará de monitorear el alcance de las reuniones y también de darle seguimiento.

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

29





PUNTOS CLAVE EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO

- Conformar comisión
- Acercamiento y presentación a la diócesis
- Listado de movimientos en diócesis
- Análisis FODA FORTALEZAS OPORTUNIDADES DEBILIDADES AMENAZAS
- Sensibilizar educar explicar a las parroquias actitud de respeto y acogida

DIAPOSITIVA

ALE O ELI

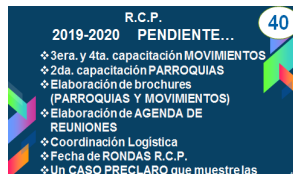
<p>30/31</p> <div data-bbox="331 204 622 363"> <p>CONCLUSIONES 30</p> <p>1. Rescata la idea de la C.A.U. del Padre Kentenich, de ser signo y modelo de cooperación entre comunidades.</p>  </div> <div data-bbox="331 371 622 531"> <p>CONCLUSIONES 31</p> <p>2. Modelo simple</p> <p>3. Es replicable</p> <p>4. Es un modelo exitoso a nivel empresarial internacionalmente</p>  </div>	<p>CONCLUSION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rescata la idea de la C.A.U. del Padre Kentenich, ser signo y modelo de cooperación entre comunidades para fomentar la unión entre todos; y sumar, aunar y coordinar fuerzas y esfuerzos evangelizadores. 2. Es un modelo simple y fácil de explicar a la Iglesia <ol style="list-style-type: none"> a) Sr Obispo b) Los Vicarios c) Los sacerdotes de las Parroquias d) Los Movimientos 3. Es un modelo replicable, que tiene la posibilidad exportarse todas las arquidiócesis a nivel internacional, adaptándolo a cada país y sus necesidades. 4. Es un modelo de encuentro exitoso y probado a nivel empresarial internacionalmente.
<p>32</p> <div data-bbox="331 770 622 922"> <p>R.C.P. SAN JOSÉ, COSTA RICA MEMORIAS 2017-2019</p>  </div>	<p>MEMORIAS 2017-2019 HASTA DONDE HEMOS LLEGADO EN LA IMPLEMENTACION</p>
<p>33</p> <div data-bbox="331 946 622 1106">  <p>PRESENTACIÓN AL SACERDOTE R.E.A.L. Pbro. Oscar Céspedes Mayo, 2017</p> <p>APROBACIÓN DEL VICARIO GENERAL Pbro. Roberto Céspedes Octubre, 2017</p> <p>PRESENTACIÓN A LOS MOVIMIENTOS R.E.A.L. Noviembre, 2017</p> </div>	<p>PRESENTACIÓN AL SACERDOTE R.E.A.L. Pbro. Oscar Céspedes Mayo, 2017 APROBACIÓN DEL VICARIO GENERAL Pbro. . Roberto Céspedes Octubre, 2017 PRESENTACIÓN A LOS MOVIMIENTOS R.E.A.L. Noviembre, 2017</p>
<p>34</p> <div data-bbox="331 1129 622 1289">  <p>COMISIÓN DEPTAMENTO R.E.A.L. TRABAJO Y COORDINACIÓN 2017-2018-2019</p> <p>VISITA AL B.T.M COSTA RICA DE COMISION R.E.A.L. Setiembre, 2018</p> </div>	<p>COMISIÓN DEPARTAMENTO R.E.A.L. TRABAJO Y COORDINACIÓN 2017-2018-2019 VISITA AL B.T.M COSTA RICA DE COMISION R.E.A.L. Setiembre, 2018 SOLICITUD DE MOTIVACIÓN DEL ARZOBISPO AL PROYECTO Enero, 2019</p>

38/
39/
40



I CAPACITACIÓN A LOS PÁRROCOS
Mayo, 2019

41



Objetivos Cumplidos:

MOVIMIENTOS:

1. Comunión entre movimientos
2. Entusiasmo
3. Que los movimientos se conozcan a sí mismos
4. Que analicen su capacidad de servicio

PARROCOS

1. Los párrocos también están entusiasmados
2. Evalúan sus parroquias y necesidades
3. Abrir esquemas y canales de comunicación que estaban cerrados

R.C.P. 2019-2020 PENDIENTE...

- 3era. y 4ta. capacitación MOVIMIENTOS
 - 2da. capacitación PARROQUIAS
- Elaboración de brochures (PARROQUIAS Y MOVIMIENTOS)
 - Elaboración de AGENDA DE REUNIONES
 - Coordinación Logística
 - Fecha de RONDAS R.C.P.
- Un CASO PRECLARO que muestre las tensiones y como se enfrentaron.