

Schönstatt-Jubiläum 2014 Logo und Motto-Wettbewerb

Wir sind startbereit für die Eröffnung des Trienniums zum Schönstatt-Jubiläum 2014.
Die Ideen, Kreativität und Mitarbeit der ganzen weltweiten Schönstattfamilie ist gefragt.
Wir brauchen Ihre Vorschläge für ein Logo und ein Motto für das Schönstatt-Jubiläum 2014.

Interessieren Sie sich? Dann sind die folgenden Informationen für Sie gedacht.

1. Logo

Das Logo wird kein Ersatz für das bestehende internationale Schönstatt-Signet, sondern es muß ein ausgesprochenes Jubiläums-Logo werden. Es soll weltweit auf allen Publikationen und Materialien erscheinen, die ab dem 17. Oktober 2010 veröffentlicht werden.

Inhalte für Logo und Motto

Ziel dieses Wettbewerbs ist die Umsetzung der Botschaft 2014 <http://cmsms.schoenstatt.de/de/k2014/botschaft-2014.htm> in ein Logo und in ein Motto. Die Inhalte und Ziele, die in dieser Botschaft vermittelt werden, soll das Logo in anschaulicher und einprägsamer Art ausdrücken. In Blick auf das Motto wird gewünscht, dass es kurz, einfach und gut übersetzbar ist.

Es geht um -100 Jahre Schönstatt

- 100 Jahre Liebesbündnis
- 100 Jahre Schönstatt-Apostolat in Kirche und Welt
- 100 Jahre Ausbreitung Schönstatts in der ganzen Welt – Schönstatt international
- Das Urheiligtum – unsere Heimat
- Schönstatt – unsere Zukunft

Logo-Format

Senden Sie bitte Ihren Entwurf für die Auswahl

- digital im Format JPG, TIF oder EPS
- ein Exemplar in Farbe, zusätzlich ein Exemplar in schwarz-weiß
- eine schriftliche Erklärung zu Ihrem Entwurf
- per Email an folgende Adresse: sr.marion@schoenstatt-international.org
- oder per CD oder USB-Stick an (keine Rücksendung):
Sr. Marion McClay
Berg Schönstatt 9
56179 Vallendar, Germany

2. Teilnahme

- Jeder, der möchte, außer Mitglieder der Jury
 - keine Altersbegrenzung
 - Jeder Einsender erklärt sich einverstanden, alle Rechte an seiner Arbeit dem Team 2014 zu übertragen.¹
 - Alle Einsendungen für Logo und Motto beschriften Sie bitte mit folgenden Angaben:
Name, Adresse, Land, Schönstatt-Zugehörigkeit, Email
- Alle Einsendungen müssen bis 15. September 2010 an obige Adresse eingegangen sein.

3. Jury

Die Jury besteht aus dem Team 2014 in Zusammenarbeit mit Fachexperten. Die Jury trifft eine Auswahl und legt diese dem Generalpräsidium zur letzten Entscheidung vor.

4. Preise

1. Preis für Logo und Motto

Je ein reservierter Platz im Urheiligtum während der Liebesbündnis-Jubiläumsfeier am 18. Oktober 2014.
Veröffentlichung der je ersten 3 Gewinner mit Namen, Land und Schönstatt-Zugehörigkeit.
Alle Einsendungen werden im Zusammenhang der Jubiläumsfeierlichkeiten ausgestellt.

Das ist Ihre Chance, sich zum Schönstatt-Jubiläum 2014 weltweit einzubringen
Nichts ohne Dich – Nichts ohne uns

¹ Rechtsträger des Team2014 ist der Schönstatt-International 2014 e.V.